Consorzio nazionale di raccolta e trattamento degli oli e dei grassi vegetali ed animali esausti

Nuova C Plastica s.r.l.

"STOP FOOD OILS & FATS IN THE SEA": A OSTIA LA SECONDA TAPPA DELLA CAMPAGNA DEL CONOE PER LA TUTELA DEL MARE

Il Consorzio nazionale di raccolta degli oli vegetali esausti, la Nuova C Plastica insieme al Porto di Roma inaugurano le postazioni per il conferimento degli oli alimentari usati

Lido di Ostia, 6 luglio 2025 – Dopo la tappa inaugurale al porto di Sperlonga, prosegue al **Porto di Roma** il tour della campagna **"STOP FOOD OILS & FATS IN THE SEA"**, per contrastare lo sversamento di oli alimentari usati in mare, voluta dal **Consorzio Nazionale per la Raccolta e il Trattamento degli Oli e dei Grassi Vegetali ed Animali Esausti (CONOE)** e dalla **Nuova C Plastica**, azienda leader nella produzione di articoli per l'ecologia e l'ambiente. Una campagna di sensibilizzazione ambientale per combattere un fenomeno sottovalutato ma ad altissimo impatto: l'olio usato in acqua genera una pellicola sulla superficie che ostacola lo scambio di ossigeno e minaccia la biodiversità marina. **Se recuperati e riutilizzati, gli oli esausti possono essere trasformati in biodiesel** o altre risorse preziose per la nautica, l'edilizia e l'industria manifatturiera, evitando sprechi e inquinamento.

Numerosi i diportisti, cittadini e curiosi che hanno popolato la lunga passeggiata del Porto di Roma dove sono state inaugurate tre **stazioni di conferimento "Olivia"**, i nuovi punti di raccolta fissi dedicati alla raccolta dell'olio vegetale esausto. Sono state inoltre distribuite gratuitamente dalla Nuova C Plastica le **tanichette "MARINO"**, realizzate in **plastica seconda vita certificata**, inclusa quella recuperata dagli oceani, per dare a tutti i proprietari di imbarcazioni lo strumento per raccogliere gli oli a bordo dei propri mezzi.

All'inaugurazione sono stati presenti, oltre al Presidente del CONOE **Tommaso Campanile** e al Presidente della Nuova C Plastica **Piero Camoli,** anche il Direttore del Porto di Roma **Alessandro Mei**, la Vice Presidente del X Municipio di Roma Capitale, **Valentina Prodon** e **Enrica Scimia**, titolare della Frigioil, l'azienda che si occuperà di ritirare l'olio usato conferito al porto.

"La nostra adesione alla campagna – spiega **Tommaso Campanile, Presidente del CONOE** – è una testimonianza concreta dell'impegno quotidiano del Consorzio per il recupero corretto degli oli esausti, in particolare in contesti fragili come quello marino. È nostro dovere costruire una coscienza collettiva fondata su pratiche sostenibili e rispettose dell'ambiente".

Nella **Regione Lazio** il Consorzio nell'ultimo anno ha **recuperato oltre 18mila tonnellate di olio esausto**, per la gran parte portate a rigenerazione, processo attraverso il quale questo particolare rifiuto vegetale viene trasformato prevalentemente in biodiesel, un esempio virtuoso di economia circolare.

"Lavorare a sostegno degli ecosistemi è la nostra missione – aggiunge **Piero Camoli di Nuova C Plastica** – e con MARINO offriamo uno strumento semplice e utile per trasformare un rifiuto pericoloso in risorsa, nel pieno spirito dell'economia circolare".
"Crediamo che ogni goccia di olio usato sia preziosa e per questo ci impegniamo quotidianamente per garantirne la raccolta, coprendo con il nostro servizio molte regioni del centro Italia - ha concluso **Enrica Scimia**, titolare della Frigioil Service - Siamo orgogliosi di sostenere questa iniziativa per la tutela dell'ambiente marino, assicurando anche al Porto di Ostia un servizio di raccolta affidabile e puntuale".

Un'iniziativa concreta che unisce **ambiente, educazione, comunità e innovazione**, portando da Ostia un messaggio chiaro: **proteggere il mare parte anche dai piccoli gesti quotidiani**. Per tutta l'estate la Campagna di sensibilizzazione sarà protagonista con nuove tappe nei porti della Penisola.

***Ufficio stampa Eprcomunicazione**: ufficiostampa@eprcomunicazione.it*